

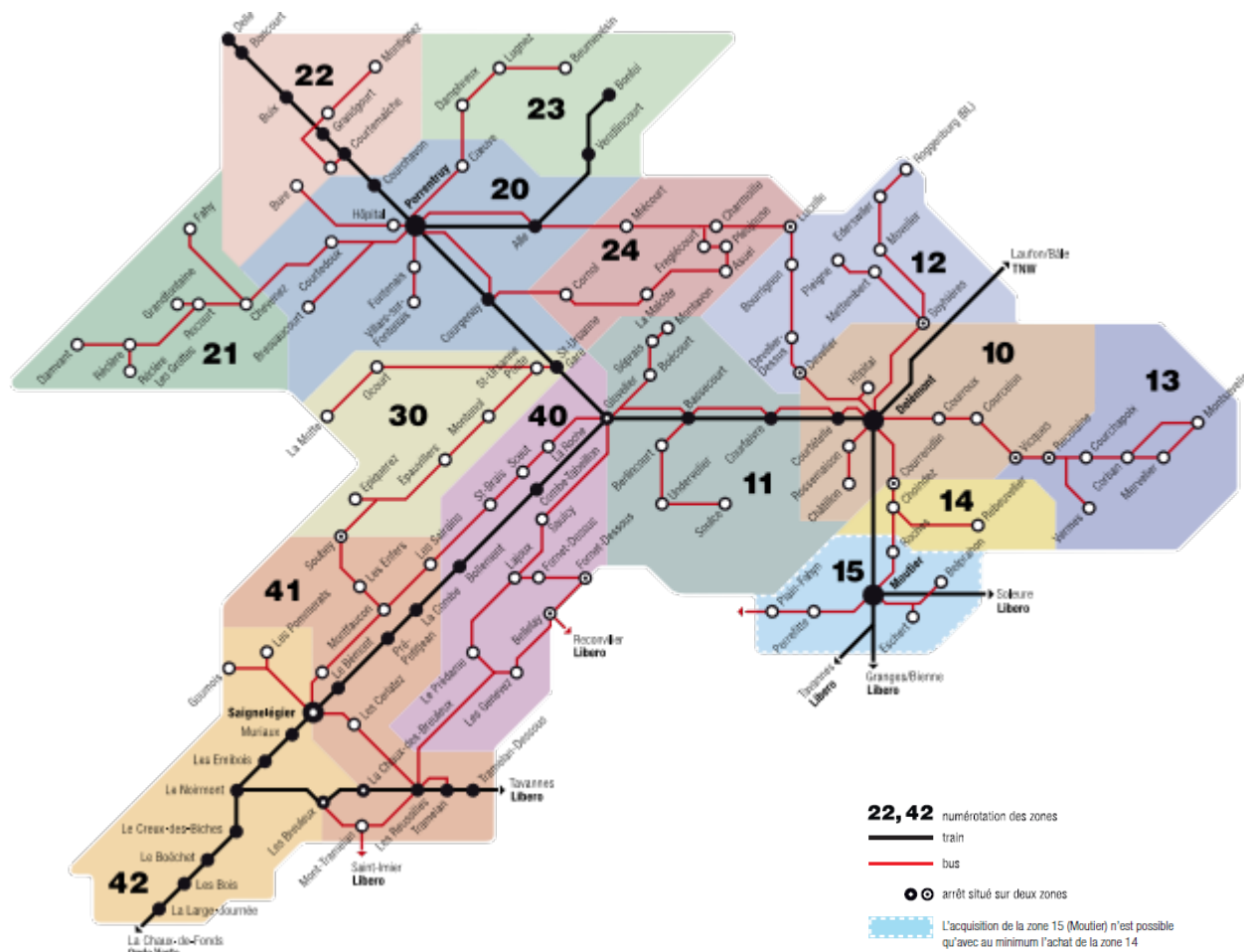
Rapport annuel

2017



A propos de la communauté tarifaire jurassienne « Vagabond » (CTJU)

L'année 2017 a été la 16ème année complète de la communauté tarifaire jurassienne (CTJU), créée en mai 2001. Les quelques 80'000 habitants (y compris les communes bernoises) situés dans le périmètre de la CTJU ont pu profiter de plus de 480 arrêts pour se déplacer sur 5 lignes ferroviaires, 3 lignes de bus urbains et 29 lignes de bus régionales des entreprises de transport partenaires.



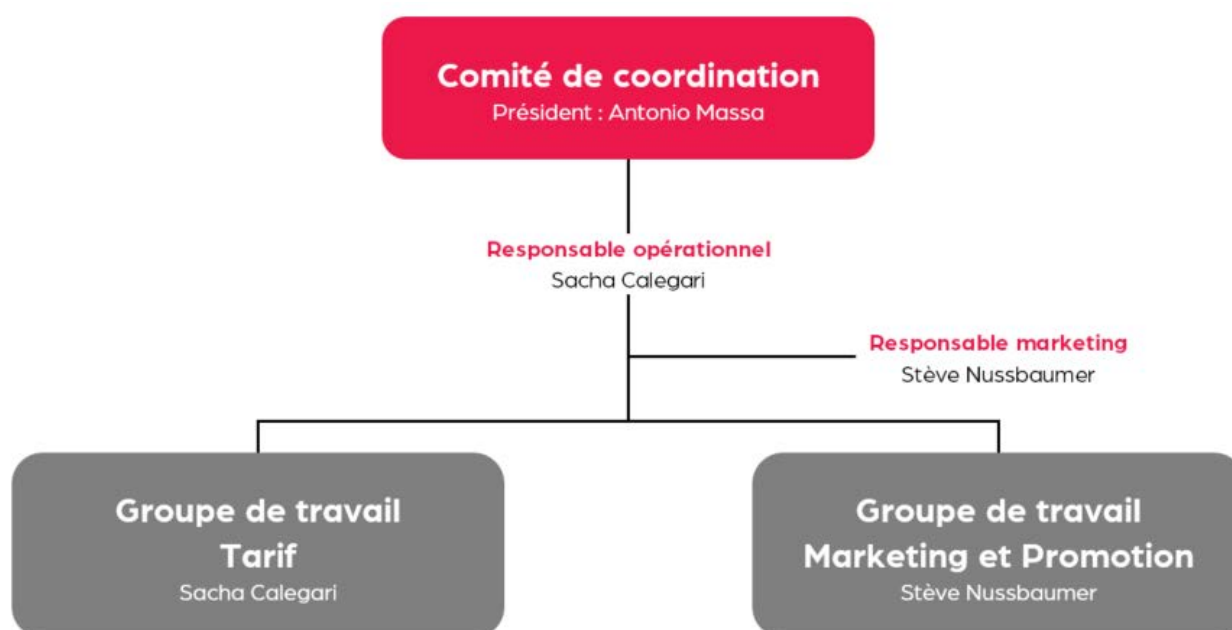
Organisation

La CTJU est constituée en une société simple composée des 4 entreprises de transport partenaires suivantes :

- Chemins de fer fédéraux suisses SA (CFF)
- CarPostal Suisse SA (CarPostal)
- Chemins de fer du Jura (CJ)
- Transports urbains delémontains (TUD)

Organe décisionnel et groupes de travail

La CTJU est organisée de la manière suivante :



Le comité de coordination (CoCoo)

Au CoCoo siègent les représentants des entreprises de transport, de la République et Canton du Jura et de l'Office fédéral des Transports (OFT). Ce comité entérine les dossiers élaborés par les groupes de travail et assure le bon fonctionnement de la communauté tarifaire.

En 2017, il s'est réuni à cinq reprises avec la composition suivante :

- Président : M. Antonio Massa, République et Canton du Jura
- Membre : M. Pierre-Yves Vuignier, OFT
- Membre : Claudia Guggisberg (jusqu'au 18.12.2017), M. Ivo Stierli (dès 18.12.2017), CFF
- Membre : M. Pierre-Alain Perren, CarPostal
- Membre : M. Frank Maillard, CJ
- Membre : M. Hubert Jaquier, TUD
- Membre : M. Bruno Cardona, TUB

La gestion opérationnelle de la communauté ainsi que la gestion de la promotion sont confiées à l'entreprise CarPostal.

Les grands thèmes et décisions importantes qui ont été prises en 2017 sont les suivants :

Tarif

- Introduction des abonnements Vagabond sur le SwissPass dès le 01.06.2018
- Développement de Vagabond en communauté tarifaire intégrale, avec introduction prévue le 09.12.2018
- Conditions pour le passeport vacances
- Renouvellement du partenariat Jura-Pass avec Jura Tourisme jusqu'au 31.12.2021

Marketing et Communication

- Elaboration du nouveau site internet
- Mise en place de la campagne 2017 de TPJU (Transports Publics Jurassiens)
- Mise en place de la promotion « Free Week-end »
- Etablissement d'un nouveau dépliant en remplacement de l'horaire jurassien
- Elaboration de la campagne abonnement annuel

Coopération nationale

- Ratification du « Styleguides » pour les distributeurs
- Harmonisation de la taxe pour les frais de traitement et des règles pour les billets spéciaux et le service après-vente
- Ratification de la convention additionnelle C551
- Validation des documents à envoyer avec la carte SwissPass
- Validation de la mise à disposition des données Vagabond au portail « Open Data »
- Validation de l'élaboration d'un règlement d'utilisation des données pour la CTJU
- Validation des standards-ARE 1.0

Gestion

- Gestion opérationnelle de la communauté
- Renouvellement du mandat d'entreprise gérante jusqu'à fin 2021

Organe de révision

La vérification des comptes a été réalisée par le Contrôle des finances (CFI) de la République et Canton du Jura, qui a officié en qualité d'organe de révision et approuvé la tenue des comptes 2017 et le bouclage de ceux-ci.

Groupes de travail (GT)

Deux groupes de travail oeuvrent à l'analyse technique des dossiers et projets à soumettre au comité de coordination. Il s'agit du « GT Tarif » et du « GT Marketing ». Au sein de ces deux groupes, chaque entreprise représente ses intérêts pour développer des solutions Vagabond, communes à tous les partenaires et acceptées par tous.

Campagne de communication

Promotion « Free Week-end »

Afin d'encourager les clients Vagabond à utiliser les transports publics jurassiens le week-end également et de les encourager à changer leurs habitudes en voyageant avec Vagabond pour leurs déplacements non-professionnels et/ou de loisirs, la promotion « Free Week-end » a été renouvelée en 2017.

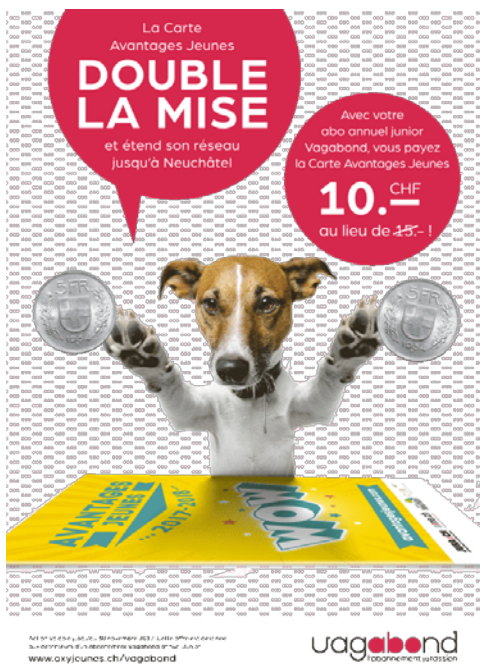
Grâce à cette offre, toutes les personnes détentrices d'un abonnement Vagabond, mensuel ou annuel, ont pu circuler librement sur tout le réseau Vagabond (hors Noctambus), du vendredi soir à 19h00 jusqu'à la dernière course du dimanche soir et ce du 3 juin au 3 septembre 2017.



Promotion pour l'abonnement annuel : « 12 mois pour le prix de 9 »

Afin de promouvoir l'abonnement annuel Vagabond, une campagne publicitaire a été mise en place en 2017. Des affiches, flyers, annonces publicitaires ainsi qu'une vidéo ont été créés et diffusés. Le message était le suivant : « Avec Vagabond, voyagez 12 mois pour le prix de 9 ». Les animaux utilisés dans cette campagne apportent de la légèreté et une note humoristique au message.





Partenariat « carte Avantages Jeune »

Le partenariat avec la « carte Avantages Jeunes » a été renouvelé en 2017, offrant une nouvelle fois un rabais de CHF 5.- à tous les jeunes clients de Vagabond (âgés de moins de 25 ans) à l'achat de la carte dont le prix officiel est de CHF 15.-. Cette carte permet à ses détenteurs d'obtenir de nombreuses réductions dans le canton principalement, mais également dans le Jura bernois et en France voisine, sur des activités culturelles, sportives, de loisirs ou de la vie quotidienne.

Campagne en vue du changement d'horaire 2017, en collaboration avec TPJU : « Ma ligne est encore plus maligne »

En vue du changement d'horaire du 10 décembre 2017, une campagne a été mise en place par TPJU dans le but de sensibiliser les gens sur le fait qu'il est facile d'utiliser les transports publics pour se rendre au travail ou pour des activités de loisirs, par exemple. Quelques visuels de cette campagne sont reproduits ci-dessous.





10.12.17

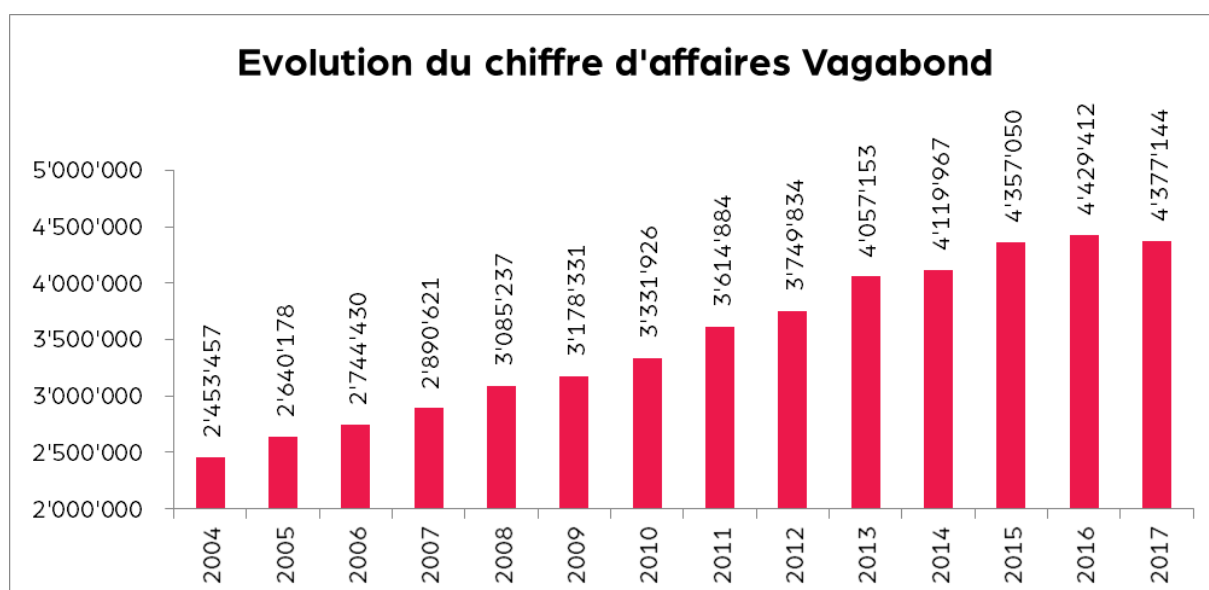
VOTRE BUREAU ? C'EST LA PORTE À CÔTÉ !

tpju.ch
VOS TRANSPORTS PUBLICS JURASSIENS

SBB CFF FFS

Chiffre d'affaires et répartition

Au total, les recettes réparties en 2017 entre les entreprises partenaires s'élèvent à CHF 4'377'144.- contre CHF 4'429'412.- en 2016 (hors indemnité cantonale de CHF 501'280.- par année). Pour la première fois depuis la création de la communauté tarifaire jurassienne, une diminution du chiffre d'affaires est constatée (-1.2%).



Par catégorie de produit, le chiffre d'affaires réalisé en 2017 se répartit de la manière suivante :

Détail du chiffre d'affaires par produit (en CHF)	2016	2017	Evolution
Abonnements Vagabond	3'785'525.-	3'749'882.-	-0.9%
Abonnements Vagabond Plus (y. c. suppléments)	500'085.-	493'328.-	-1.4%
Jobabo (y. c. participations des entreprises et frais de gestion)	67'542.-	83'727.-	24.0%
Abonnement Inter TNW/Vagabond	45'835.-	3'972.-	-66.3%
Abonnement modulable	0.-	11'493.-	
City-Ticket Delémont	5'894.-	6'656.-	12.9%
Autres recettes	65'657.-	60'265.-	-8.2%
Remboursements	-41'126.-	-32'179.-	-21.8%
Total	4'429'412.-	4'377'144.-	-1.2%

Les abonnements inter Vagabond-TNW ont été remplacés dès avril 2017 par les abonnements modulables. Ce changement a pour le moment un effet négatif sur les recettes, puisque la part du chiffre d'affaires est passée de 1.0% avec les abonnements inter à 0.4% avec les abonnements modulables. A noter toutefois, la progression importante des Jobabo et des City-Ticket Delémont.

Le chiffre d'affaires a été réparti entre les divers partenaires de la communauté tarifaire sur la base de la clé de répartition en vigueur (fixe depuis 2006). La répartition des recettes 2017 est la suivante :

Entreprises de transport partenaires	2016	2017	Parts
CFF	2'221'194.-	2'195'065.-	50.1%
CarPostal	1'551'015.-	1'532'281.-	35.0%
CJ	433'397.-	428'569.-	9.8%
CJ Auto	138'059.-	136'450.-	3.1%
Municipalité de Delémont (TUD)	75'747.-	74'779.-	1.7%
Municipalité de Porrentruy (TUB)	10'000.-	10'000.-	0.2%
Total	4'429'412.-	4'377'144.-	100.0%

Comptes de fonctionnement

Rubriques de coûts	2016	2017
Mandat de gestion de l'entreprise gérante	54'000.-	54'000.-
Mandat de gestion pour la promotion	93'020.-	93'020.-
Technique et Distribution	35'760.-	34'645.-
Marketing et Communication	83'551.-	109'125.-
Projets	0.-	18'360.-
Frais de révision	2'000.-	2'000.-
Divers	331.-	525.-
Total	268'662.-	311'675.-

Un dépassement de CHF 9'125.- a été enregistré sur le budget marketing en raison de coûts non prévus, notamment la réalisation d'une nouvelle brochure Jura-Pass et l'envoi du nouveau dépliant à l'ensemble des abonnés annuels.

Seule une partie du budget mis à disposition pour réaliser différents travaux en lien notamment avec l'introduction éventuelle d'une communauté tarifaire intégrale a été effectuée en 2017. Le montant de ces travaux s'est monté à CHF 4'475.- et a été financé au moyen des CHF 18'000.- mis au budget à cet effet. Le solde de CHF 13'885.- sera utilisé en 2018.

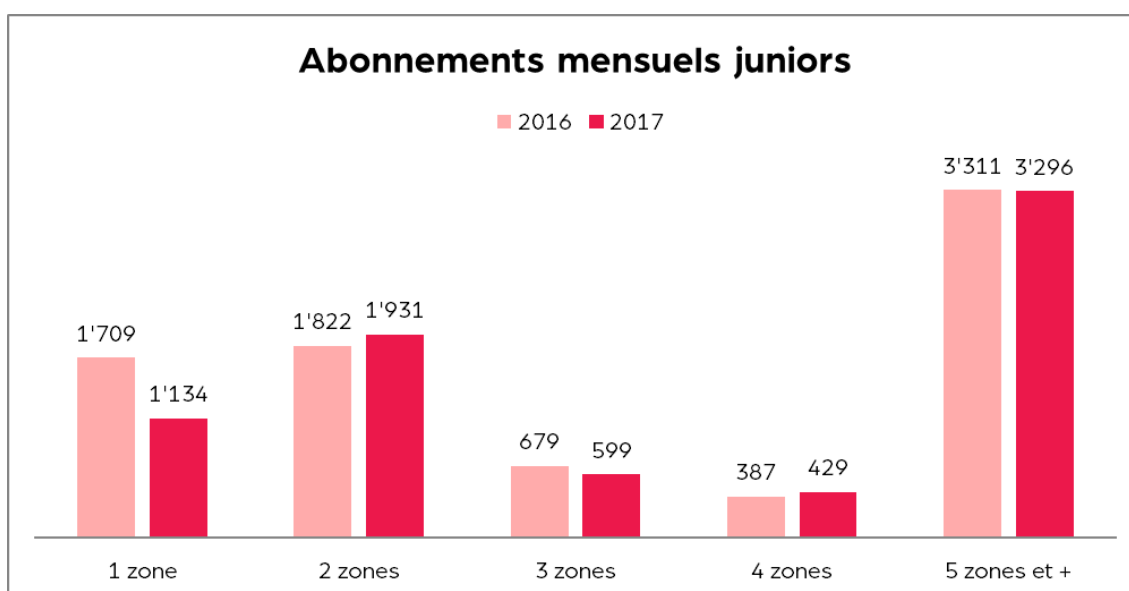
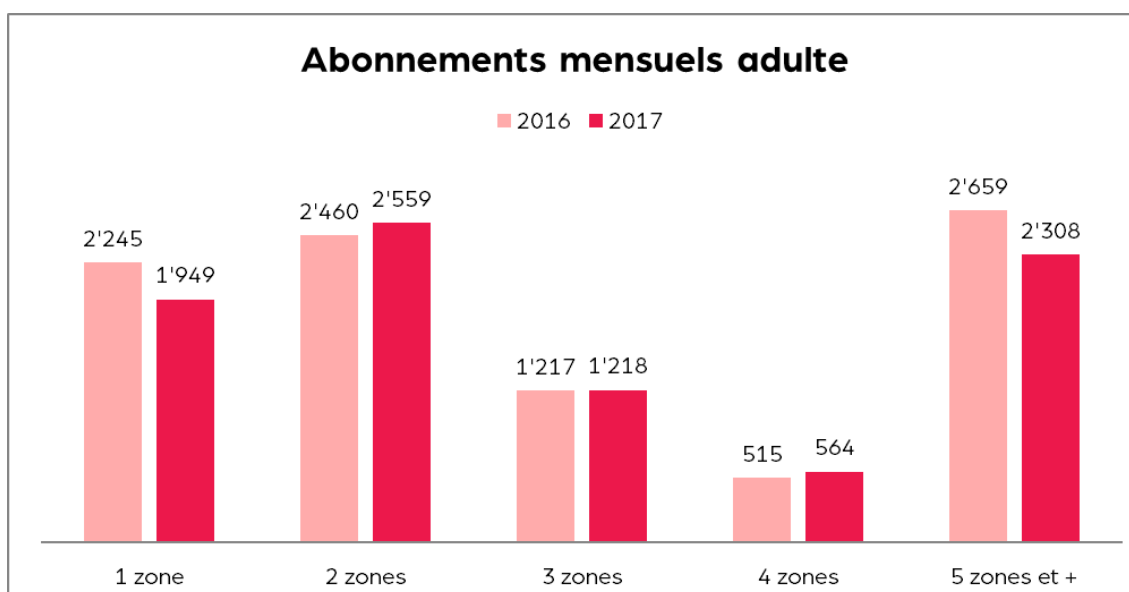
Statistiques de vente

Abonnements mensuels

L'année 2017 a enregistré une diminution de plus de 1'000 unités par rapport à l'année précédente (-6.0%).

Les abonnements valables sur deux zones progressent autant dans le segment adulte (+4.0%) que dans celui des juniors (+6.0%). Les abonnements valables dans 4 zones sont également en légère augmentation. Par contre, les abonnements d'une seule zone baissent fortement, de -13% chez les adultes et de -33% chez les juniors. C'est particulièrement sur les zones 41 et 42 que les baisses

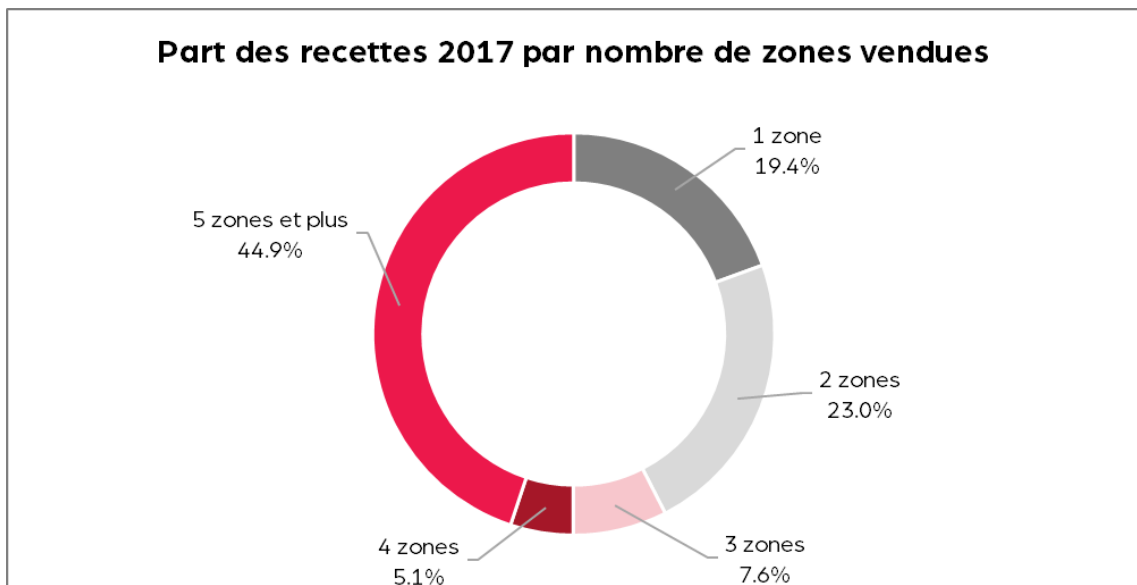
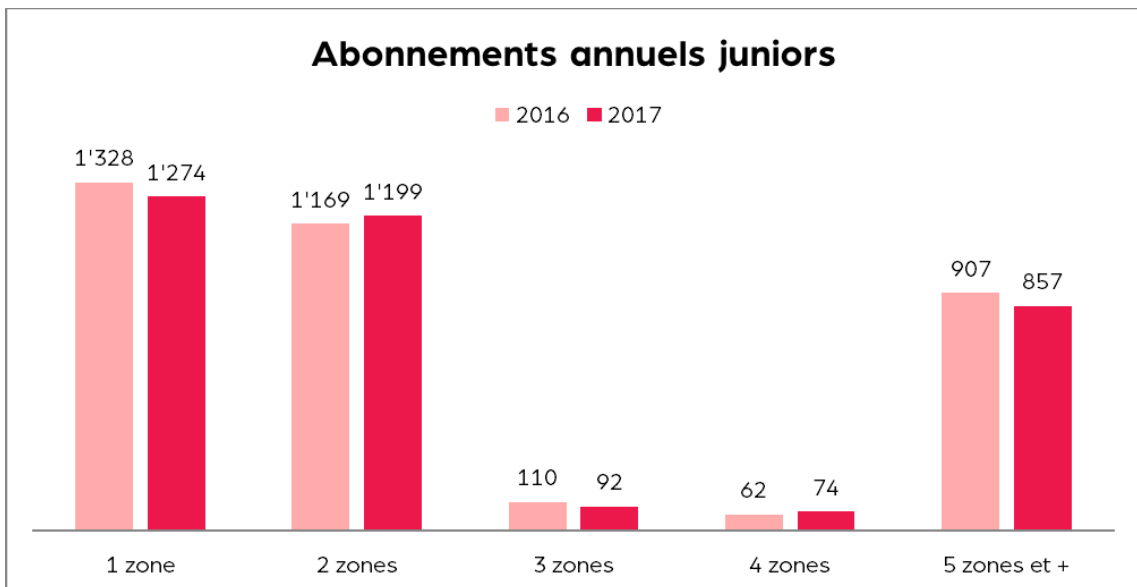
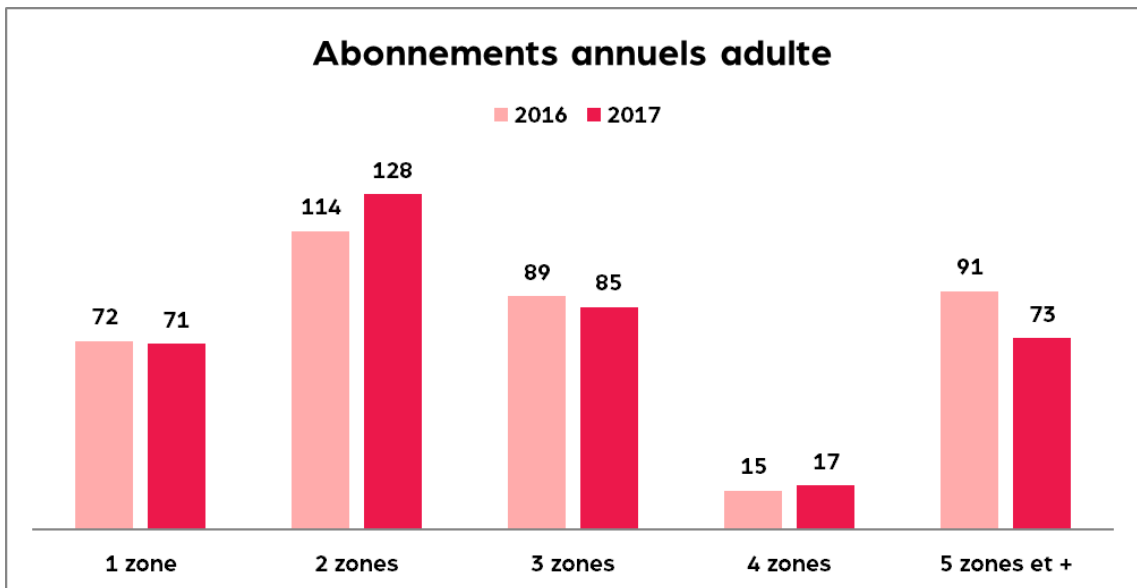
sont les plus marquées. Concernant les abonnements « toutes zones », ils accusent également un recul de 13% pour ce qui concerne les adultes alors qu'ils demeurent stables au niveau des juniors.



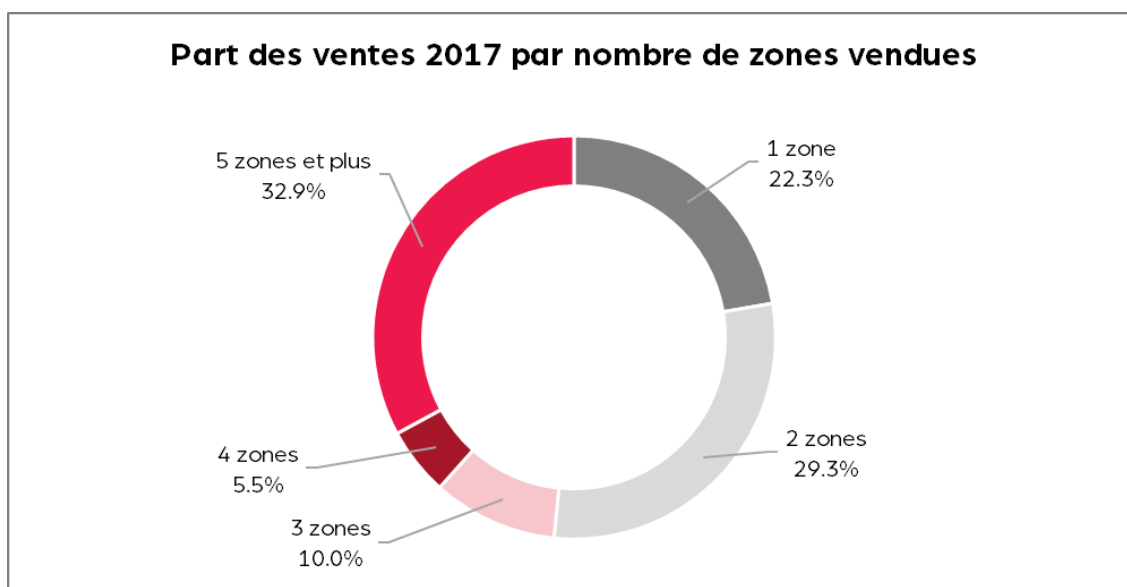
Abonnements annuels

Les ventes d'abonnements annuels sont en recul de 2.2% par rapport à 2016, représentant 87 abonnements en moins. Cette régression provient principalement du segment des juniors, qui enregistre une diminution de 80 abonnements. La baisse enregistrée sur le segment adulte est toutefois compensée par l'augmentation des Jobabo.

L'on constate que les tendances sont sensiblement identiques entre les adultes et les juniors en ce qui concerne l'évolution par catégorie d'abonnement: ceux valables sur 2 et 4 zones progressent, alors que ceux valables sur 1 zone, 3 zones et sur tout le périmètre de Vagabond régressent.



Part des ventes 2017 par nombre de zones vendues



Au niveau du top 10 par zone, ce sont toujours les zones centrales, celles où l'offre en transports publics est la plus dense, soit Delémont (zone 10) et de Porrentruy (zone 20) qui sont le plus vendues. Viennent ensuite les zones des Franches-Montagnes (41 et 42), qu'elles soient seules ou en combinaison avec des zones voisines.

	Mensuel adulte		
	2016	2017	%
Toutes zones	2'606	2'288	-12.2%
10 11	1'111	1'106	-0.5%
10	883	966	9.4%
10 14 15	978	946	-3.3%
41 42	186	218	17.2%
20 22	143	174	21.7%
11 20 30 40	121	168	38.8%
20	129	154	19.4%
10 11 14 15	160	151	-5.6%
10 11 40 41	140	130	-7.1%

	Mensuel juniors		
	2016	2017	%
Toutes zones	3'272	3'280	0.2%
10 11	866	853	-1.5%
10	637	601	-5.7%
10 14 15	422	409	-3.1%
20	315	315	0.0%
40 41	109	209	91.7%
41 42	148	149	0.7%
20 24	124	140	12.9%
10 11 40 41	70	117	67.1%
11 20 30 40	146	107	-26.7%

	Annuel adulte		
	2016	2017	%
10 14 15	80	76	-5.0%
Toutes zones	91	73	-19.8%
10 11	50	60	20.0%
10	54	59	9.3%
10 13	21	24	14.3%
10 12	8	9	12.5%
41 42	8	9	12.5%
10 11 14 15	7	9	28.6%
20 22	10	7	-30.0%
20	11	7	-36.4%

	Annuel juniors		
	2016	2017	%
Toutes zones	907	859	-5.3%
20	461	472	2.4%
10	438	448	2.3%
10 11	253	263	4.0%
20 22	167	166	-0.6%
20 21	157	163	3.8%
10 13	141	149	5.7%
20 24	105	116	10.5%
20 23	111	94	-15.3%
41 42	83	83	0.0%

Autres produits de la communauté tarifaire

o **Vagabond Plus**

Les abonnements comprenant le réseau Noctambus jurassien enregistrent également une légère baisse (-17 unités) en 2017. Cependant, le nombre total de vente reste toujours encourageant par rapport aux années précédentes (11 de plus qu'en 2014 et 27 de plus qu'en 2015).

Les abonnés « juniors » représentent toujours la majorité des clients de cette offre : ils représentent plus de 90% des ventes.

o **Jobabo**

Les changements apportés aux conditions de ce produit associés aux efforts entrepris au niveau de sa promotion (intensification des contacts avec les entreprises) se sont avérés payants. En effet, 15 abonnements de plus qu'en 2016 ont été vendus, correspondant à une augmentation des recettes Jobabo de +43,4%.

o **Abonnement modulable**

Le remplacement des abonnements Inter par les abonnements modulables a constitué un changement important pour les clients. Un temps d'adaptation sera certainement nécessaire pour que la nouvelle offre soit entièrement adoptée par la clientèle. De plus, la baisse des recettes constatée en 2017 (-CHF 30'000.-) ne rime pas forcément avec une baisse des utilisateurs des transports publics. De nouvelles analyses seront réalisées en 2018 sur les autres produits du service direct (ex : abonnements de parcours, abonnements généraux, etc), afin de constater si les ventes réalisées par les clients du Jura ont augmenté.

Perspectives, défis et opportunités 2018

La migration des abonnements Vagabond sur le support SwissPass constituera l'un des défis majeurs de l'année 2018.

De nouvelles réflexions vont être lancées, afin d'imaginer les orientations futures et développements à venir pour la communauté tarifaire jurassienne, notamment en lien avec l'arrivée des nouvelles technologies.

La reconduction de l'offre « Free Week-end » ainsi qu'une nouvelle campagne en collaboration avec TPJU figureront parmi les points forts du programme 2018.

Des solutions appropriées à l'attention des pendulaires, des entreprises ainsi que des voyageurs occasionnels et des touristes, ainsi que l'intégration des transports publics dans le cadre de manifestations seront également étudiées.

Antonio Massa
Président du Comité de coordination

Sacha Calegari
Responsable opérationnel